

## Anclaje internacional

EL SABOR DEL mar peruano rompió fronteras. La primera franquicia de Segundo Muelle abrió sus puertas al norte de Quito y la inauguración de un segundo local está prevista para fines de este año, en Guayaquil. Para Daniel Manrique, chef peruano y dueño del restaurante que cumplió 15 años, la cercanía de Ecuador resultó interesante para concretar el negocio de uso de su marca por alrededor de US\$ 500.000.

Al igual que en Lima, México y Panamá, el nuevo local se construyó bajo una misma línea arquitectónica en la que predomina el minimalismo. Su capacidad es de 136 personas. Para mantener los estándares de calidad de los platos, Segundo Muelle envió a dos chefs de su franquicia, quienes garantizarán la homogeneidad en el proceso de preparación de los productos; adicionalmente, la gerenta, Daniela Rodas, asistió a una capacitación sobre gestión administrativa en los locales de Lima. Hasta fines de este año, se prevé una facturación de US\$ 150.000.

■ PAMELA CRUZ / QUITO



MANRIQUE TRAE SABOR PERUANO.

DIEGO CEVALLOS



## De la realidad a la fantasía



LA EMPRESA DANESA Serious Games Interactive se inspiró en algunos de los conflictos que vive América Latina para elaborar su videojuego Global Conflicts: Latin America. Los jugadores pueden viajar a América Latina desde sus computadoras y convertirse en periodistas que investigan el asesinato de una mujer en la frontera entre México y Estados Unidos, el intento de homicidio

de un candidato político en Guatemala o la misteriosa desaparición de una chica en una granja de Bolivia, entre otros sucesos. Mikkel Lucas Overby, director comercial de Serious Games Interactive explica que "los videojuegos son extremadamente poderosos y se han usado principalmente para entretener sin embargo, la empresa está convencida de que tienen un gran potencial para comunicar mensajes específicos y enseñar objetivos". Global Conflicts: Latin America busca poner en la mira problemas reales de corrupción, crimen organizado, tráfico de personas, contaminación, genocidio y conflictos migratorios en Bolivia, Guatemala y México, para que éstos sean tomados en cuenta y se puedan llegar a resolver en la realidad y en la fantasía. El videojuego, lanzado en noviembre de 2008 ha tenido un gran éxito en Dinamarca, Suecia, Noruega, Gran Bretaña y Alemania.

■ LISIA GONZÁLEZ / CIUDAD DE MÉXICO

## Economía al día

LA UNIVERSIDAD SAN Francisco de Quito (USFQ) se impuso un nuevo reto: convertirse en referente académico sobre economía en el país. Para lograrlo, abrió el Instituto de Economía.

De la mano de Pablo Lucio Paredes, doctor en Economía Aplicada y máster en Física Nuclear, se publicarán investigaciones y textos periódicos que promuevan la reflexión. En marzo, la crisis de liquidez en Ecuador y el mundo, y el gasto fiscal se analizaron en el boletín mensual Koyuntura. A futuro, se debatirá sobre cómo mejorar la competencia en los mercados o superar los dilemas que plantea un país petrolero.

El equipo de trabajo de Lucio Paredes lo conforman cinco especialistas más, responsables de la revisión del programa de estudios de la carrera de Economía. En agosto de 2010, ellos serán la base docente de un posgrado.

La primera actividad de ese centro fue la convocatoria al primer concurso colegial de ensayo económico para becas "David Ricardo USFQ 2009", que entregará becas de estudio totales y parciales en las próximas semanas.

■ PAMELA CRUZ / QUITO